

252162 - آیا استفاده از رنگها برای بازاریابی و جلب مشتری ربطی به کهانت و طالع بینی دارد؟

سوال

درباره رنگها و تناسب میان آنها و چگونگی تاثیر آن بر انسان مطالعه می کردم. دانستم که نارنجی رنگ گرمی است که به رابطه میان انسانها کمک می کند و دیگر این که برای اشتها خوب است. آیا می توانیم از این اطلاعات و تاثیر رنگها در بازاریابی به عنوان یک سبب مباح استفاده کنیم؟ مانند استفاده از رنگ نارنجی برای فست فود و مناسب سازی فضای رستوران؟ یا این که این در طالع یابی و کهانت وارد است و از اسباب مشروع نیست؟

پاسخ مفصل

استفاده از رنگها برای بازاریابی اشکالی ندارد. مردم برخی از رنگها را دوست دارند، برخی رنگها باعث آرامش می شود و رنگهایی نیز زننده است.

پژوهشهایی نیز در این زمینه انجام شده که از صحت آن اطمینان نداریم و چنان که بیان کردید درباره رنگها و تاثیر روانی آن سخن گفته اند، از جمله این که رنگ نارنجی احساس آسایش و گرما را منتقل می کند و رنگ قرمز برانگیزاننده است و خشم را تحریک می کند.

در هر صورت اگر به تجربه ثابت شود که مردم به رنگ خاصی گرایش دارند و از این رنگ در بازاریابی و جذب مشتری استفاده شود این کار ربطی به کهانت ندارد، زیرا کهانت یعنی ادعای علم غیب و سخن گفتن از حوادث آینده.

در «الموسوعة الفقهية» (۵۲/۱۴) آمده است: «کهانت: یعنی بیان اخباری درباره آن چه در آینده رخ می دهد و ادعای دانستن اسرار».

والله اعلم.